

Der notwendige Umbau der Wirtschaft zu mehr Nachhaltigkeit bietet Familienunternehmen Chancen, birgt aber auch Herausforderungen. Felix Zimmermanns Buch ist ein Leitfaden für den unternehmerischen Umgang mit den aktuellen ESG-Regularien (Environmental, Social und Governance) und erläutert, wie Familienunternehmen pragmatisch und erfolgreich ihre eigene ESG-Agenda entwickeln können. Zehn führende Familienunternehmen, alle ausgewiesene Vorreiter beim Thema Nachhaltigkeit, geben zudem einen anschaulichen Einblick in ihre ESG-Aktivitäten.

»Ein kompakter und übersichtlicher Leitfaden – griffig formuliert, praxisorientiert und durch prominente Beispiele gestützt. Dieses Buch ist definitiv Pflichtlektüre für Familienunternehmer.«

Kirsten Baus, Kirsten Baus Institut für Familienstrategie

»Ein Umbau der Wirtschaft hin zu mehr Nachhaltigkeit kann nur mit wettbewerbsfähigen Familienunternehmen gelingen. Mich beeindruckt, wie stark sich die im Buch beschriebenen Unternehmen für ressourcenschonendes Wirtschaften engagieren.«

Prof. Rainer Kirchdörfer, Partner der Kanzlei Hennerkes, Kirchdörfer & Lorz, Vorstand der Stiftung Familienunternehmen

»Das Thema Nachhaltigkeit muss aus dem wolkigen Theorie-Himmel auf den harten Boden der mittelständischen Unternehmenswirklichkeit geholt werden. Autor Felix Zimmermann und zehn erstklassige Industrieunternehmen zeigen den Weg. Fazit: lesen und lernen.«

Dr. Christoph Münzer, Hauptgeschäftsführer, Wirtschaftsverband Industrieller Unternehmen Baden e.V.



ESG – MADE IN GERMANY

Felix A. Zimmermann

HERDER

HERDER